



**help2kids.ch**

**We help Kids NOW!**

Tanzania / Afrika

**«Die grössten Menschen sind jene, die anderen Hoffnung geben können.»**

**(Jean Jaurés)**



## Inhalt

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| <b>Wie alles begann</b>            | 4  |
| Unsere Vision                      | 6  |
| Unsere Mission                     | 6  |
| <b>Unser Projekt</b>               | 7  |
| Kennzahlen zu Tanzania             | 8  |
| Informationen zur Bevölkerung      | 9  |
| Aktuelle Lebensbedingungen         | 9  |
| Situation der Kinder               | 9  |
| <b>Marketing und Kommunikation</b> | 10 |
| <b>Projektbeispiele für Firmen</b> | 10 |
| <b>Spenden &amp; Helfen</b>        | 11 |
| <b>Die Personen</b>                | 12 |



«Die grössten Menschen sind jene,  
die anderen Hoffnung geben können.»

(Jean Jaurés)

## Wie alles begann

Ende August 2008 sind meine Frau und ich für drei Wochen nach Afrika gereist. Obwohl wir uns im Voraus über unser Reiseziel gut informiert hatten, wussten wir doch sehr wenig von diesem Land, von den vielen Schwierigkeiten, der grossen Armut sowie der Korruption und den vielen Krankheiten von Aids bis Malaria.

### Jambo Jambo (Hallo auf Suaeli)

Mit 50 Paar Schuhe für Kinder (erhalten von Vögele) im Gepäck sind wir nach Mombasa geflogen. Ich kann nicht beschreiben, wie die vielen Kinderaugen geleuchtet haben, als wir die Schuhe in einem Waisenhaus verteilt haben.

Wir waren erschüttert über die unvorstellbare Armut. Gleichzeitig hat dieses schöne Land auch unsere Herzen geöffnet. Wir durften unglaublich beeindruckende Momente und Begegnungen mit den Menschen erleben. Auch die Natur und Tierwelt ist unbeschreiblich schön.

Aus diesem Grund haben wir nach unserer Heimkehr beschlossen, den Kindern in Afrika persönlich zu helfen. Langsam begann unser Projekt Formen anzunehmen.

Unsere Vision bis im Jahr 2011 ist: 2 Kinder-/Waisenhäuser für ca. 100 Kinder aufzubauen und ihnen Ernährung, medizinische Versorgung sowie einen Schulbesuch zu ermöglichen.

Helfen Sie mit. Heute!



*Asante sana (herzlichen Dank)  
Maria und Frank Hakenjos*





## Unsere Vision (Vorstellung)

- Wir wollen helfen, die Armut etwas zu mildern, und uns für die Verbesserung der Lebensbedingungen für Kinder in Tanzania/Afrika aktiv einsetzen.
- Wir wollen Kindern eine bessere und nachhaltige Zukunft ermöglichen.
- Wir wollen Kindern, welche ohne Eltern aufwachsen, eine faire Chance auf Bildung, Ernährung und Unterkunft geben.
- Wir möchten uns in einer Welt der Globalisierung und Gewinnmaximierung für Menschen einsetzen, welche daran nicht partizipieren können.
- Wir möchten jungen Menschen nachhaltige Perspektiven geben.

## Unsere Mission (Auftrag)

### Kinder

We help Kids NOW! ist unser wichtigster Auftrag und Leitsatz. Kinder sind die schwächsten Glieder in unserer Gesellschaft. Darum setzen wir alles daran, ihnen zu helfen.

### Bewusstsein

Schaffen eines Bewusstseins in der Schweiz für die Probleme der Kinder in Afrika, welches uns hilft, unsere Ziele umzusetzen. Gleichzeitig möchten wir die Bereitschaft in der Öffentlichkeit für ein Engagement und Spenden fördern.

### Projekte

Wir setzen unsere geplanten Projekte unbürokratisch, schnell und seriös um. Wir überwachen vor Ort kontinuierlich die Entwicklung sowie den aktuellen Stand der Projektarbeiten. Wir sind eine unabhängige und private Organisation.

### Finanzielle Mittel

Wir gehen sorgfältig mit den uns anvertrauten monetären Mitteln um und verwenden sie gezielt für unsere Projekte in Tanzania. Wir kommunizieren offen und sind jederzeit transparent.



## Unser Projekt (Waisenhaus)

### Zweck

Der Non-Profit-Verein help2kids wurde am 12. Juni in Zug gegründet mit der Absicht, Waisenkinder in Tanzania nachhaltig zu unterstützen. Zu diesem Zweck werden Waisenhäuser für ca. 20 bis 100 Kinder (Jungs und Mädchen vom Säugling bis ca. 16 Jahren) aufgebaut.

### Stand heute

Der Vorstand evaluiert, welcher Standort für das Projekt am besten geeignet ist. Zur Auswahl stehen: Dar es Salaam, Arusha, Mwanza und Sansibar. Ende Jahr werden in Tanzania die möglichen Standorte und Immobilien besichtigt. Danach folgen der Standort-Entscheid sowie der Entscheid, eine Immobilie zu mieten, zu kaufen oder zu bauen. Diese Entscheide sind an die monetären Ressourcen gebunden. Unser Ziel ist es, im ersten Semester 2010 die ersten Waisenkinder aufzunehmen.

### Nächste Schritte (Meilensteine 2009/10)

- Kontinuierlicher Aufbau der Non-Profit-Organisation (Marketing, Projektmanagement, Mitglieder).
- Aufbau und Sicherstellung einer Finanzierung durch Fundraising, Sponsoren und Gönner.
- Aufbau von Marketingpartnerschaften mit dem Ziel, Spenden zu generieren
- Abklärung rechtlichen Aspekte und Bewilligungen für das geplante Projekt (mit Botschafter von Tanzania in Genf).
- Aufbau von Competence Centers durch freiwillige Mitarbeit (Corporate Volunteering).
- Auswahl von geeigneten Mitarbeitern sowie deren Schulung für das Projekt (Center Manager/Europäer, lokales Personal für Kinderbetreuung, Küche, Wachdienst usw.).

# Informationen über Tanzania

## Lage



## Kennzahlen

**Hauptstadt:** Dodoma

**Staatsform:** Präsidentialrepublik

**Staatsoberhaupt:** Präsident Jakaya Kikwete

**Fläche:** 945 000 km<sup>2</sup>

(3 x Fläche Deutschlands)

**Einwohnerzahl:** 40,4 Mio

**Lebenserwartung Frauen:** 53 Jahre

**Lebenserwartung Männer:** 51 Jahre

**Kinder unter 14 Jahren:** 44%

**Analphabetismusquote** ca. 30%

**Bevölkerungsanteil mit weniger als 2 USD pro Tag:** 51%

**BIP:** 16 184 Mio USD

**BIP / Einwohner Tanzania:** 415 USD  
(Rang 161 von 180 Ländern)

**BIP / Einwohner Schweiz:** 60 820 USD  
(Rang 4 von 180 Ländern)

**Aidsquote:** ca. 8%



## Bevölkerung

Tansania weist ein starkes Bevölkerungswachstum auf. Heute sind etwa 44% der Menschen unter 14 Jahre alt, so dass mit einem weiteren Bevölkerungsanstieg zu rechnen ist. Zugleich muss man aufgrund der weit verbreiteten Armut und der relativ hohen Verbreitung von Aids von einer hohen Sterblichkeitsrate ausgehen. Schätzungsweise 8% der Erwachsenen sind mit dem HI-Virus infiziert. Dadurch wachsen viele Kinder als Waisen auf.



**«Alle 5 Sekunden stirbt in Afrika ein Kind an Unterernährung.»**

Quelle: Jean Zigler, UNO

## Situation und Lebensbedingungen

Tanzania gehört zu den ärmsten Ländern der Welt. Stellen Sie sich vor, im 21. Jahrhundert so zu leben:

- Kein Strom
- Kein fließendes Wasser
- Keine Gesundheitsvorsorge
- Armut und Hunger



**«Uno warnt vor Hungerkatastrophe New York: Ostafrika droht eine neue Hungerkatastrophe. 17 Millionen Menschen, darunter 3 Millionen Kinder, brauchen dringend direkte Nahrungsmittelhilfe, damit sie nicht verhungern müssen.»**

(Sonntagspresse Oktober 2008)

## Situation der Kinder in Tanzania

In Tanzania leben sehr viele Kinder unter der Armutsgrenze. Sie sind das schwächste Glied in der Gesellschaft. Viele Kinder haben zu wenig zu essen und leiden am Lebensnotwendigsten wie Kleider und Nahrung. Mit Ihrem finanziellen Beitrag helfen Sie den ärmsten Kindern, welche ohne Eltern und soziale Strukturen aufwachsen müssen, ein neues Zuhause und Perspektiven für die Zukunft zu geben.

**«Helfen Sie uns, die Welt ein wenig besser zu machen und diesen jungen Menschen zu helfen. 25 Euro genügen, um ein Kind pro Monat komplett zu unterstützen.»**

## Marketing & Kommunikation

### Marketing & Kommunikation

Aufbau von Brand und Corporate Design. Einsatz von Powerpoint-Präsentation und Print-Imagebroschüre. Aufbau der Website [www.help2kids.ch](http://www.help2kids.ch) mit ePayment für Spenden und Sponsoring-Partner. Versand von PR-Mitteilungen. Vorträge in Schulen, Business Clubs (Lions Club) usw. Facebook-Strategie-Netzwerk nutzen und für Projektunterstützung gewinnen.

### Online Marketing & Community

Aufbau von Facebook-Gruppe und starken Print- und Online-Kooperationen. Aufbau eines eigenen Newsletter. Aufbau einer eigenen Community.

### Sponsoring & Fundraising

Angehen von Firmen und privaten Personen mit Direct Mails und Imagebroschüre. Sales Calls bei potentielle Firmen und Partnern. Attraktive Corporate-Responsibility-Aktionen zusammen mit ausgewählten Partnern umsetzen.

[www.help2kids.ch](http://www.help2kids.ch)

## Projektbeispiele für Firmen

### Kids for Kids (Design you bottle)

Firma Sigg Switzerland und help2kids organisieren einen Design-Wettbewerb. Gesucht werden die drei besten Sujets zum Thema «Kinder in Afrika». Die Flaschen werden mit dem Sujet produziert, und pro verkaufte Flasche fließen CHF 2 an help2kids.

### Tourismus (Corporate Responsibility)

Ein Reiseveranstalter oder eine Hotelgruppe sponsert für jede gebuchte Afrika-/Tanzania-Reise oder Übernachtung CHF 5 an das Projekt von help2kids. Mit dieser sympathischen Art wird ein nachhaltiges Corporate Image aufgebaut, und die Aktion wird für alle Beteiligten zur Win-Win-Situation.

### Buy and donate (Kaufen & Spenden)

Die Firma Vögele Schuhe verkauft in einer Aktion ein Kinderschuhmodell, bei welchem CHF 2 vom Kunden und CHF 2 von Vögele an help2kids gehen. Vögele kann die Marketing-Aktion in seiner Kommunikation nutzen und profitiert durch diese sympathische Aktion in der Öffentlichkeit.

The screenshot shows the website [www.help2kids.ch](http://www.help2kids.ch) with the slogan "We help Kids NOW!". The navigation menu includes: Startseite, Über uns, **Ereignisse**, Spenden & Helfen, Unsere Hilfsprojekte, and Kontakt. A large photo of African children is featured, with the text "Informationen über Tanzania" and sub-links for "Geografie", "Kernzahlen", "Bevölkerung", "Lebensbedingungen", and "Situation Kinder". A prominent red button says "JETZT SPENDEN". Logos for "publicitas" and "MUNTER" are also visible.



## Spenden & Helfen

Ihre Spenden sind ein Zeichen des Vertrauens in unsere Arbeit: Ganz gleich, ob es sich um einen grossen oder kleinen Betrag handelt.

Jede Spende zählt für uns. Werden Sie noch heute:

### Privater Gönner

oder

### Corporate Donator (Firmen)

Detaillierte Infos finden Sie unter  
[www.help2kids.ch](http://www.help2kids.ch)

**Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.**

**Spendenkonto:  
PC 60-432538-4**

## Die Personen



### Präsident

**Frank Hakenjos**

Dipl. Leiter Kommunikation IAA

frank.hakenjos@help2kids.ch



### Vorstand

**Christian Iten, Finanzen**

Eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer

christian.iten@help2kids.ch



### Vorstand

**Maria Hakenjos, Leitung Projekte**

Dipl. Pflegefachfrau AKP

maria.hakenjos@help2kids.ch



### Vorstand

**Guido Zumbühl, Delegierter**

Lic. oec. Lausanne

guido.zumbuehl@help2kids.ch

**Adresse:** Verein «help2kids»  
Lüssirainstrasse 52  
6300 Zug  
Schweiz

**E-Mail:** info@help2kids.ch

**Hompage:** www.help2kids.ch

**Spendenkonti:** PC 60-432538-4  
Migros Bank, Zürich  
IBAN CH86 0840 1016 2311 8880 1



Diese Broschüre wurde gesponsert  
von der Firma Staffel Druck AG